

EMBAJADA DE CHILE
BUENOS AIRES

SPT / mLa

N° 149-24 -

CONFIDENCIAL

DIRECCION DIFUSION CULTURAL E INFORMACION
EXTERIOR

REF: Informe Agregada de Prensa.

BUENOS AIRES, 22 ENE 1974

SEÑOR MINISTRO:

Al cabo de un mes de actividades, estoy en condiciones de proporcionar una visión general de la situación en que se encuentra nuestro país ante la opinión pública argentina. Esta situación se origina, en gran medida, en la labor desarrollada por los marxistas y por sectores que, de alguna manera, prestan su apoyo a la campaña de desprestigio del Gobierno chileno, ya sea ignorando lo positivo del proceso, ya sea desinteresándose en dar un panorama objetivo que, para ellos, no representa noticia y no es vendible, como sí puede serlo el escándalo que promueve la prensa marxista.

En el plano de la difusión, la primera labor del suscrito y de la Agregada de Prensa ha sido tomar contacto con directores de diarios y con periodistas, labor que, en alguna medida, comienza ya a dar buenos resultados, porque ha despertado el interés por ir a Chile y acercarse a la Embajada para confraternizar.

Luego, la Embajada ha pedido asesoría a publicistas profesionales que nos ayudarán, no sólo con consejos prácticos sobre nuestro manejo con las diferentes publicaciones, sino, además, nos traducirán al "argentino" textos que elaboremos y material de difusión ya existente, como el "Libro Blanco", "Anatomía de un Fracaso", folletos, material audiovisual y periodístico en general. También nos facilitarán los contactos para lograr entrevistas al diferentes personeros de esta representación, que puedan dar directamente su versión

AL SEÑOR
MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES
SANTIAGO

9466

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
BUENOS AIRES
22 ENE 1974
RECIBIDO

al pueblo argentino a través de la televisión, la prensa o la radio. Estos profesionales cuentan también con equipos de periodistas que, en buena medida, colocan informaciones en diarios y revistas, que nosotros prepararemos, y así aseguramos su publicación.

En estos primeros días de análisis del problema que enfrentamos en Argentina, he llegado a algunas consideraciones básicas para comenzar a operar: qué cambio esperamos, en qué plazo vamos a hacerlo y qué elementos utilizaremos.

El cambio que esperamos es, en primer lugar, un incremento de la comprensión de los sectores líderes de la opinión hacia el actual proceso chileno.

En segundo lugar, una difusión objetiva de la información procedente de Chile.

En tercero, un reconocimiento del carácter y destino del proceso de unidad y reconstrucción que se inició el 11 de Septiembre y que, de alguna manera, en sus líneas generales, coincide con las intenciones del Gobierno argentino, que basa precisamente en estos dos puntos su mensaje al pueblo argentino.

Y, en cuarto lugar, un reconocimiento de la nueva modalidad política iniciada por Chile.

Estamos concientes de que el plan que nos proponemos seguir no será a corto plazo. Considero que, durante un semestre, será necesaria una labor sostenida sobre líderes de opinión para obtener un vuelco en ellos, y habrá que esperar un año para que este cambio tenga eco en la masa. Ello dependerá también del grado de espectacularidad que tenga el propio proceso de reconstrucción chileno y del desarrollo político argentino.

La situación general de imagen del Gobierno chileno en Argentina es mala. Una profusa campaña de prensa ha difundido una imagen de horror que es creída fielmente por el consumidor de opinión.

Detrás de esta campaña, indudablemente se encuentran los intereses soviéticos, castristas y de sectores independientes, como "La Opinión" y "La Razón", entre otros. Estos últimos intentan lucrar con la demagogia fácil de los comunistas, ya que, en esa forma, sus medios de difusión obtienen mayor tiraje.

En este contexto, pueden rescatarse, a juicio de los entendidos, muchos medios y, como ejemplo de posición honesta, debe señalarse la tendencia moderadora de los órganos oficiales de los sectores mayoritarios del Movimiento Peronista.

El partido mayoritario restó su colaboración a las movilizaciones allendistas, una vez que sus dirigentes comprendieron que ellas sólo llevaban agua al molino marxista. Esta posición, que nos favorece, está indicando la existencia de focos de resistencia a la presión antichilena, los que debemos apoyar y fomentar progresivamente.

Nuestra acción se ha programado tomando en cuenta el cuadro político que los argentinos se han formado de Chile y que se basa, fundamentalmente, en las siguientes premisas falsas:

- El gobierno de Allende era democrático, popular, respetaba la libertad individual, tendía hacia el socialismo, no era comunista sino marxista y garantizaba elecciones libres.
- La Junta Militar representa a un grupo minoritario del pueblo chileno, y se impuso por la violencia militar, ejercida contra las masas populares que salieron a defender al gobierno de Allende.
- El gobierno de Allende era nacionalista; el actual está sometido al imperialismo. Esto último es muy difundido por la prensa de izquierda.
- El gobierno anterior era civil, originado en elecciones; el actual es militar, impuesto por la fuerza.
- El gobierno de Allende era liberal; el actual es antiliberal.
- El anterior era humanista; el actual, inhumano.
- Allende dió bienestar social; la Junta Militar es de pro-

bable injusticia social.

En suma, para la gran mayoría en Argentina, la Junta carece de apoyo popular y se mantiene en el poder por la fuerza. Esta situación es reversible y, tarde o temprano, el pueblo vencerá en la lucha que lleva entablada contra el Gobierno Militar .

Este esquema no refleja la mentalidad de marxistas en especial. Lamentablemente, es compartido por empresarios, ejecutivos de empresas internacionales con ramificaciones en Chile, financistas, miembros de las Fuerzas Armadas, periodistas, etc., de convicciones profundas libertarias e, incluso, antimarxistas.

Nada es posible hacer para cambiar esta imagen en la mente del peronista de izquierda, extremista, izquierdista universitario o comunista. En cambio, es posible demostrar al hombre de clase media, al peronista de base justicialista y cristiana, al empresario, al ejecutivo y al Gobierno mismo, que tal imagen es falsa.

Nuestra labor se encauzará fundamentalmente hacia este sector mayoritario, procurando modificar cada uno de los puntos que sustentan su equivocado conocimiento de la realidad chilena.

Comenzamos a trabajar sobre una situación que es cien por ciento negativa para Chile, pero en un sector recuperable, al que entregaremos mensajes absolutamente objetivos, desechando lo que a simple vista sea propaganda y que, a la larga, nos perjudicaría.

Los caminos que hemos elegido dependerán, en gran medida, de los medios materiales con que contamos para su realización.

En primer lugar, hemos organizado mis actividades y las de la Agregada Cultural, que consistirán, principalmente, en reuniones con la prensa.

Nos encontramos, en este momento, preparando mi primera reunión con un grupo de periodistas de diarios, revistas

y canales de televisión que no nos atacan y que, esporádicamente, publican algo favorable a nuestro país. Luego, recibiré en la sede diplomática a directivos de medios de gravitación nacional. Por otra parte, me encuentro ya visitando a los directores de diarios y revistas para presentarme y entablar una relación amistosa que, en casos como el del diario "Mayoría", ya están rindiendo sus frutos.

La Agregada Cultural y de Prensa se encuentra programando sus actividades en la prensa, mientras redacta boletines que son enviados regularmente a los medios noticiosos, y crea lazos de amistad en el medio periodístico, labor en la cual ya ha establecido contactos importantes, pese al receso de verano que afecta a Buenos Aires. Ello no ha impedido que, en gran medida, haya ayudado al desarrollo de las actividades de la delegación gremialista que presidió León Vilarín. La Conferencia de prensa de dicho grupo fué un hecho positivo, descartando los ataques del sector marxista, y sirvió de experiencia para situaciones similares en el futuro próximo.

De gran importancia ha sido el contacto de la Agregada con periodistas peronistas que trabajan en la Casa de Gobierno, contacto que le fué facilitado por consejeros de la Embajada y que, como primer paso, han dado la posibilidad de que ella escriba, con seudónimo, en algún diario o revista peronista, defendiendo el caso chileno.

Se encuentra también a la espera de la aprobación de Mirtha Legrand para ser invitada a los almuerzos televisados que la artista realiza y que son de alta sintonía. En el curso de las próximas semanas, es posible que se concreten otras entrevistas de este tipo, a través de contactos con los asesores publicistas que hemos contratado.

He consultado también a Chile sobre la posibilidad de invitar a un periodista argentino para que haga una serie de reportajes que motivarán un suplemento especial del diario "Mayoría". Hemos recibido respuesta favorable pero aún no se ha concretado

fecha de partida de dicho periodista, quién es Jefe de Redacción de dicho diario.

En el terreno extra periodístico, he pensado en un plan de intercambio que abarque otras profesiones y ámbitos importantes para nuestras relaciones con Argentina. Dicho plan incluye visitas de ejecutivos de empresas, profesionales, gremialistas, deportistas, universitarios.

Creemos que resultaría relativamente fácil que clubes e instituciones extiendan invitaciones a personalidades argentinas de la misma área de actividad, costeadas por dichas instituciones como contribución al país en la reconstrucción de su imagen externa. Ya León Vilarín se comprometió a iniciar una campaña con los camioneros, situación que podría repetirse sin gran esfuerzo con cada gremio importante.

Deseamos, por último, informes y contactos con la Dirección de Turismo, con el fin de estudiar los medios de realización de un flujo importante de turistas que deseen hacer camping. Creemos que, si hay interés, no sería imposible hacer realidad este proyecto este verano.

La realización de este plan, que podría constituir un tour automovilístico que partiría de San Juan, Mendoza y el Gran Buenos Aires, requiere la colaboración de un comité de recepción en Chile, líderes de opinión que actúen ad honorem y estén dispuestos a cumplir varias horas de trabajo en relaciones públicas al servicio de su país.

Lógicamente, este plan que esbozo no se cumplirá en su totalidad antes de seis meses, y es muy posible que sufra modificaciones que lo aumenten o concentren en determinados puntos, de acuerdo a cómo vayan presentándose las circunstancias.

Hay algo, sin embargo, que es fijo: el material que necesitamos para su realización. En primer lugar, esperamos contar con un presupuesto que nos permita desarrollarlo sin estrecheces demasiado agudas, y que, ojalá, sea enviado a tiempo para cubrir las

principales necesidades, tales como pago de secretaría, personal asesor y gastos de publicaciones.

Luego, es fundamental contar con material impreso y audiovisual con el cual operar. Necesitamos todo lo publicado sobre Chile (Libro Blanco, Anatomía de un Fracaso, Algunos Fundamentos de la Intervención Militar en Chile, folletos y otras publicaciones) en gran cantidad. Esperamos contar, a la brevedad, con películas, ya sea cine o televisión, en las que se refleje la realidad chilena, especialmente después del día 11 de Septiembre. Preferimos entrevistas al público en que se opine sobre el Gobierno; visitas de Ministros a poblaciones y fábricas; testimonios de trabajadores sobre las mejores condiciones en que se desarrolla su labor; industrias trabajando; el cobre; en fin, todo lo que refleje un país en marcha y no paralizado, como aquí se pretende hacer creér.

Para organizarnos en forma esquemática en cuanto a planes y necesidades, expongo a US., por puntos, lo que abarcaría nuestra acción en el curso del presente año:

- 1.- Reuniones del Embajador, en comidas íntimas y cocteles, con directores de diarios y ejecutivos de empresas relacionadas con el periodismo, tales como canales de televisión y editoriales.
- 2.- Reuniones del mismo tipo de la Agregada de Prensa con periodistas y personalidades que, de alguna manera, pueden hacer cambiar la imagen negativa de Chile en la prensa argentina.
- 3.- Creación de una Comisión de Residentes chilenos en Argentina, quienes organizarán distintas actividades de difusión, tales como inserciones en los diarios, entrevistas, cartas al director, exposiciones, etc., destinadas a dar una visión objetiva sobre Chile. Los gastos de las publicaciones que se originen de esta labor serán pagados, lógicamente, por la Embajada.

- 4.- Producción (o doblaje "al argentino" si contamos con material original) de una serie audiovisual sobre la realidad chilena, con carácter modular(para ser presentado como elemento cultural, poético, o Libro Blanco) y seguido de un film de idénticas características. Su difusión se hará , en distintas instancias, en empresas, sindicatos, en la sede diplomática ante los visitantes, en barrios militares, con presentación a cargo del o de los Agregados Militares y un anfitrión local.
- 5.- Confección de un folleto explicativo de la realidad chilena y de lo obrado por la Junta desde el 11 de Septiembre, hecho de acuerdo con la mentalidad argentina y en su propio lenguaje.
- 6.- Boletín diario de noticias a los diferentes órganos informativos, aprovechando el "Noticiero Chileno" y el Boletín Oficial de la Cancillería Chilena.
- 7.- Revista mensual de la Embajada o de una organización de chilenos residentes para distribuirla a sectores de influencia.
- 8.- Invitaciones a universitarios, gremialistas y personeros destacados de nuestro ambiente para que dicten charlas y tomen contacto con sus respectivos círculos en el medio argentino.
- 9.- Envío de periodistas argentinos a Chile para generar notas que ayuden a dar la imagen de un país en marcha.
- 10.- Participación de la Agregada de Prensa en programas de televisión, como "Almorzando con Mirtha Legrand" y "El Pueblo Quiere Saber".

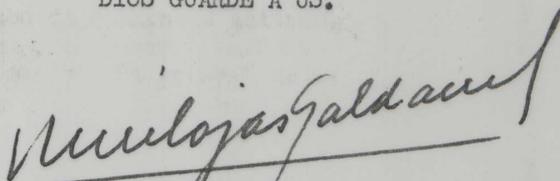
Los expertos en relaciones públicas y propaganda que hemos consultado estiman que un plan eficiente de esta naturaleza requeriría la inversión de una cantidad mínima de 100.000 dólares, en su primer año.- En los años posteriores, esta cantidad iría decreciendo, a medida que se vayan afirmando en la opinión pública los valores y conceptos que pretendemos promover.

Por cierto que este presupuesto no cubre el rubro de atenciones sociales del suscrito, que serán financiadas con

los gastos de representación normales.

Ruego a US., en consecuencia, disponer la asignación de recursos para que esta Embajada pueda afrontar, con buenas perspectivas de éxito, la compleja labor a que me refiero en este oficio.

DIOS GUARDE A US.



RENE ROJAS GALDAMES
Embajador